

SPRING LEVEND

J
N
O

SPECIAAL
VOOR
50+

Oktober/november 2018 · Nummer 4

Maria Voss blijft positief
**'Op een dag verlies
ik mijn zicht'**

**Vijftigers
blikken terug op
vakantieliefdes**

**8 Redenen om
de tango te dansen**

Schrijver Thomas Verbogt

**'Ik leerde niks op
de universiteit'**



Beste ondernemer,

Hoe bereik ik mijn doelgroep? Hoe krijg ik meer klanten? Een hele zoektocht soms en wat werkt nu echt? Springlevend024 richt zich specifiek op de koopkrachtige 50-plusser in Nijmegen en omgeving. Deze snelgroeiende doelgroep staat nog volop in het leven en maakt bewuste keuzes. Is deze doelgroep interessant voor jou? We gaan graag met je om tafel en helpen je verder!

Gert Verberk

Uitgever Springlevend024



Springlevend024 in het kort

- + Een nieuw magazine, exclusief voor **50-plussers in de regio 024** (volgens het CBS in 2022 zo'n 50% van alle inwoners)
- + Onze kernwaarden: **ontzorgen, betrouwbaarheid, kwaliteit**
- + Gemiddeld bereik: **75.000 potentiële klanten m/v**
- + Uniek in de regio met **hoge oplage van 50.000**
- + Verspreiding **huis-aan-huis** via geselecteerd postcode gebied
- + **Extra verspreiding** via ziekenhuizen, bibliotheken en supermarkten. Zie www.springlevend024.nl voor de locaties
- + Uitgebreide mogelijkheden voor **advertenties en branded content**
- + **Verschijnt 5x per jaar:** maart, mei, juli (speciale zomer editie), oktober, december (speciale winter editie)
- + **Wil je meer?** Wij helpen ook met jouw eigen uitingen: persberichten, folders en flyers, websites en copywriting, e-mail marketing, social mediacampagnes

Meer verkoop met je verhaal

Marketing draait meer dan ooit om relevante content. Je komt dichterbij je potentiële klanten, houdt langer de aandacht vast én creëert onbewust een band. Door jouw eigen verhaal te vertellen val je op en onderscheid je je van de concurrentie.

Wij geven je verhaal niet alleen een podium, maar ook de benodigde kwaliteit. Alleen met hoogwaardige en originele content marketing ontstijg je de alom aanwezige middelmaat. We werken met de beste professionals die graag voor je aan de slag gaan.

Door jouw eigen verhaal te vertellen val je op en onderscheid je je van de concurrentie

+ The Story Of

Wie ben je als ondernemer? Waarom moeten klanten bij jou zijn? Wat maakt jouw bedrijf uniek? Wat is het verhaal erachter? Geef potentiële klanten de kans je te leren kennen, win vertrouwen en de eerste stap naar een klantrelatie is gezet.

In The Story Of vertel jij jouw eigen unieke verhaal waarmee jij een onuitwisbare indruk achterlaat. Handig voor jou: je mag het verhaal (evt aangepast) gebruiken voor je eigen website of nieuwsbrief.

THE STORY OF

Persoonlijk, efficiënter, flexibeler. Het particulier onderwijs vult moeiteloos de hiaten die het regulier onderwijs laat vallen. Bij het Nijmegense familiebedrijf Linnartz Opleidingsgroep BV weten ze dat maar al te goed. Met de derde generatie Giesbers aan het roer is het instituut klaar voor de toekomst.

De zevenmijlslaarzen van Linnartz



Photo: Robert van der Kamp/Be. Businesslab

Zijn visitekaartje is te klein voor alle functies die hij uitoefent: visioog, studieadviseur, journaliste, auteur, docent, verkoopstrater. Sinds 1989 is Johannes Giesbers (60) hoofdman directeur van Linnartz Opleidingsgroep BV. Die jaar draagt hij het stokje over aan zoon Koen Giesbers (26), wat hem ruimte geeft voor wat hij het liefst doet: het bedenken, creëren en ontwikkelen van nieuwe opleidingen.

Daarbij volgt hij kritisch alle ontwikkelingen in het onderwijs. Giesbers stort zich metoede aan de verpitting van tijd en dus geld. "Niem nu de les bij. Of reguliere scholen duurt een les 10 minuten. Breid. Vijf minuten inloop, vijf minuten uitleg, en tussentijd vijf minuten

in 20's les verdooft studenten aan social talk, eten en bijvoorbeeld naar het toilet gaan. Nieto dus nog maar eens een half uurje voor zo'n les."

Daar van de lessen

Bij Linnartz en andere particuliere instituten duren de lessen twee of drie uur. Daar gaan die overredbare minuten ook vanaf, maar per saldo blijft er iets resten lesbij over. Giesbers: "Dat is dus pure winst en verkort de opleidingsduur aanzienkelijk. Hierdoor kunnen studenten een beroepsopleiding in één studiejaar, dat is acht maanden, afronden."

Al sinds de oprichting in 1937 heeft het gespecialiseerde opleidingsinstituut in enkele maanden tijd panden aan

de Nijmeegse Site Aamstraat. Behalve in Nijmegen had Linnartz ook vijf locaties verspreid door het hele land. Toen het aantal studenten tijdens de economische crisis halveerde, bleven alleen Nijmegen, Breda en Amsterdam over.

Toekomstplannen

Inmiddels zien de toekomst er alweer een stuk zonniger uit. Met 1500 studenten die een beroep of vakopleiding volgen, en het aantal aanmeldingen in de lift. Bedenkt menner en de toekomst van Linnartz als familiebedrijf veilig te stellen. Onder leiding van 'voetbalmaat' zoon Koen ligt de focus nu op een zo breed mogelijk aanbod van opleidingen op maat. Toch is het niet de afgelope jaren een paar keer praktijk: de opleiding lictarctischeur is er zo een, of de opleiding evenementen, account en officemanageren."

Jaarlijks komen er bij Linnartz zo'n 6 of 5 nieuwe opleidingen bij. Elke opleiding wordt eerst langs de eigen strategie meeslat gepijld. Is het betekenis van een opleiding volgens Johannes nog te doen, het technische en inhoudelijke onderzoek ervan is een tweede. De opleiding moet aansluiten op de praktijk en de wensen en eisen van het bedrijfsleven en/of de consument.

Belangrijke kracht

Het is de kracht van Linnartz én Johannes, als innovator: de belangrijke functie-eisen? "Trends volgen, mensenkennis hebben en oren en ogen openhouden." Tel hier de inzet van veel knowhow, ervaring en creativiteit bij op en de toekomst tekent zich al even efficiënt en aantrekkelijk opleidingspakket die jaarlijks honderden studenten een erkend diploma of certificaat oplevert.

Maar er is meer. We een opleiding van Linnartz kiest, komt terecht in een kleine groep van maximaal 20 studenten. Voor elk studievlak, gemiddeld zes in een opleiding, kan bovendien een afzonderlijk erkend diploma worden behaald. Om prettig: elk studievlak heeft verschillende startmomenten waardoor studenten kunnen beginnen wanneer ze willen.

Alle studenten kunnen tijdens hun opleiding rekenen op persoonlijke begeleiding door ervaren vakcoördinatoren. En de kans op de taar? Studenten die geslaarde het studiejaar zijn worden of de studie door andere omstandigheden tijdelijk moeten onderbreken, kunnen die op elk gewenst moment weer oppakken zonder extra in de buidel te hoeven taten.

De magie van Linnartz en het getal 7

- 1937 Martin Linnartz richt voor de oprichting van het opleidingsinstituut
- 1947 In Giesbers neemt de directeur de leiding over
- 1967 Het eerste professioneel marketing en mediale extra diensten in dienst genomen
- 1987 Zoon Johannes Giesbers neemt de algemene directie over
- 1997 Grote verbindingen Johannes het bedrijf aanbod opleidingen verduidelijkt
- 2017 De derde generatie Giesbers, zoon Koen, treedt toe tot de directie en neemt de dagelijkse leiding over.

'Wie voor Linnartz kiest, komt terecht in een kleine groep van maximaal 20 studenten'



De schoonheid van de natuur aan de muur

Vlinders zijn geliefd vanwege hun schoonheid en gracie. Ze staan symbool voor dans en vreugde en de schoonheid van de natuur. Met een opgegraven exemplaar van de Museumvlinder in Nijmegen kun je er op een verzamelde manier van genieten. De vlinders zijn verkrijgbaar in speciaal voor De Museumvlinder handgemaakte houten lijsten. De afgebeelde vlinders kunnen voor



Verkoopinformatie
De Museumvlinder
Van Museumstraat 114, Nijmegen
www.demusiumvlinder.nl

Bye bye waakhond, hallo digitale deurspion

Heksa, wel criminelen hebben het voorzien op ouderen. Van je pakkeet in de badkamer tot aan de voor de deur. Met een slimme babyfoon: praat ze zichzelf naar binnen, om vervolgens waardoovolle spullen en constant goed te laten. Met een digitale deurspion kijk je via een camera wie er voor de deur staat en vraag je naar de reden van het bezoek vooraf op de deur open. Voelt een stuk veiliger. Ook handig: de opnamelens. Voor als je een vergeten potje of demerolnetje van je maedje hebt en wilt controleren wie er op bezoek is geweest.



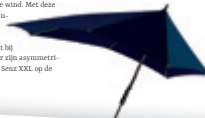
Verkoopinformatie
Verkoopbaar via verschillende webshops en door het zelfmaken, prijsomvang €43,99

Trotseer een storm met één hand

Binnen blijven voor weer en wind? Natuurlijk niet. Alleen, een nat pak, dat wil je liever niet. Een goede paraplu is dan ook onmisbaar. Het liefst een grote om met z'n tweeën onder te schuilen. In een die niet omsluit en niet ekkavaar waait bij een stevige wind. Met deze aerodynamische Fin-lers hoef je nooit meer te vechten met je pak, zelfs niet bij windstoten in. Door zijn asymmetrische vorms drijft de Sensi XXL op de

wind en hoef je 'n maar met één hand vast te houden. Inclusive twee jaar garantie.

Verkoopinformatie
Verkoopbaar via Sensi.com voor €69,50



20



Hmmm, koekjes van eigen deeg

Als bakkerdochter groeide Marjette van Benthum op met de geur van verveegbakken koekjes. Haar ouders bakten 25 jaar lang verschillende bakkerwinkels in het Land van Cuijk. Inmiddels takt Marjette koekjes 'Van Eigen Deeg' in een ambachtelijke bakkerij in Nijmegen. En, duurzaam en milieuvriendelijk verpakt.

"Sinds de start Van Eigen Deeg hebben we voor onze koekjes verantwoording ingetrokken. Daarvoor is de laatste 25 jaar lang verantwoorde verpakking was dan ook een logische vervolgstap." Resultaat? Een volledig composteerbare verpakking, gemaakt van landbouwafval, maar met dezelfde kwaliteit en eigenschappen als normaal papier en karton.

De idee verpakking kon bij het OFT afval en is nu 90 dagen volledig afgebroken. Marjette: "Hierna laten we al eerste bakken zien dat duurzaam verpakken niet alleen echt mogelijk is." De ambachtelijke koekjes zijn verkrijgbaar in de smaken cranberry koekjes, spelt choek, vijf havermost en honing anandief.

Voor verkoopadressen: www.eigendeeg.nl



SPRINGLEVEND024

+ Made in 024

Brouw jij het lekkerste biertje, timmer je kasten van eigen design of verkoop je zelfgemaakte handtassen? In Made in 024 krijg jij de kans jouw product op een unieke manier voor het voetlicht te brengen. Wist je dat 50-plussers kwaliteit en betrouwbaarheid zeer belangrijk vinden? Gebruik deze wetenschap en reserveer een podium in Springlevend024. Per editie lichten we één product uit, geschreven door een professioneel journalist.

Kies voor waardevolle inhoud die jouw klanten raakt!

+ Aandacht voor

Wil je iets kwijt aan alle 50-plussers in Nijmegen en omgeving? Laat een van onze journalisten er een kort artikel over schrijven en zet jezelf of jouw bedrijf in de schijnwerpers! Wil je er een foto of illustratie bij? Regelen we voor je! Vertel een kort of langer verhaal dat relevant is voor jouw doelgroep en past bij je bedrijf. Hulp nodig? Onze content marketing specialist gaat graag met je mee over waardevolle inhoud die jouw klanten raakt.

AANDACHT VOOR

In *Aandacht* voor draaien we de rollen om: jij gaat over de inhoud. Een opmerkelijk bericht, een bijzonder persoon, een te gek evenement, jij bepaalt wie of wat wij voor jou in de schijnwerpers zetten.

Alex Schrijver: 'Ik ben een bezige bij'

Alex Schrijver (52) mag zich sinds het begin van dit jaar als jezus voorzitter noemen van de Reunioenge Hockeyclub MHCB. "Met een dochter die heeft bij meugens A2, was ik althoud al betrokken bij de club. Ik wilde best meer doen nu heb me aangemeld voor een bestuurfunctie. Overigens heb ik ook de voorzitterschap en de best is al niet uit te weg gegaan.

We zijn gestart met een geheel nieuwe bestuur, waar ook jonge mensen deel van uitmaken. MHCB is een hele levendige club met veel goede mensen, die zich inzetten in commissies, als coach en op tal van andere manieren. MHCB is een club voor iedereen. In

welk clubje ook speelt, elk lid heeft recht op de juiste begeleiding. Daar gaan we als bestuur op inzetten.

G-hockey
We gaan die voorjaar nog een stapje verder en beginnen met hockey voor kinderen vanaf 6 jaar en volwassenen met een licht verstandelijke beperking. 'G-hockey' kunnen we dat. Lekkere sport! Best bij in een, maar natuurlijk onder goede begeleiding."

Maar een volgend jaar en een aantal maanden als voorzitter van MHCB goed gevoel. "Ik ben nu normaal een bezige bij", lacht hij.

Vertel!
Hoe jij je mooi, grappig of bijzonder wilt vertellen? Het of moet een vraag naar de mogelijkheden formuleren.

Hans van Deurzen staat pal voor 50-plussers

De 70-jarige Hans van Deurzen heeft een drukke periode achter de rug als voorzitter van 'Sphinx Nijmegen', voorzitter De Vervolgde Samenwerkings Nijmegen. Hij heeft er alles aan gedaan om zijn partij zo goed mogelijk in de schijnwerpers te zetten. "Inclusief praten voor een zijn onder meer het gratis buskaartje voor 65-plussers", vertelt hij nog voor de verkiezingen. "De markt het voor iedereen met een beperking moet een beetje mogelijk zijn er in Nijmegen op uit te gaan. Wel een aantal belangrijke dingen voorkeuren."



aan een betere samenwerking, waarvan iedereen kan profiteren. Ik ben heel optimistisch over de uitdaging van de verkiezingen. Het zou kunnen dat we vier of vijf zetels gaan winnen. Het is belangrijk om te weten dat we vier of vijf zetels gaan winnen. Het is belangrijk om te weten dat we vier of vijf zetels gaan winnen.

maken, zij er misschien zelfs een tweede verkiezing in. Die zou zich dan speciaal voor onderdelen van de kunst inzetten. Of ik zelf op de voorgrond ga zitten? Mechtel de erover gevergd worden en als de mensen denken dat ik het moet zijn, dan doe ik het. Niet nogmaals een grote groep anderen, maar ik me graag voor wil inzetten."

SPRINGLEVEND024

THALES/STUDIO/STUDIO

Zichtbaar zijn in print en online



+ Magazine

Van alle Nederlanders leest 80% regelmatig een magazine (ruim 11,4 miljoen mensen). Gemiddeld besteden Nederlanders er 93 minuten per week aan, 61 minuten in print en 32 minuten digitaal.*

Springlevend024 sluit aan bij de behoeftes van 50-plussers die bewuste keuzes maken. Positief en inspirerend, voor en over mensen in misschien wel de beste helft van hun leven!

* Bron: NOM Print & Doelgroep Monitor Gfk Trends in digitale media

+ Online

Blijf het hele jaar door in contact met onze doelgroep, jouw klanten. Wij bieden je als ondernemer naast ons magazine ook online aandacht op onze website en Facebookpagina. Profiteer van ons online bereik in de regio 024 en ga via onze community het gesprek aan met 50-plussers. Je advertentie plaatsen we door, afgewisseld met redactionele content. Wij zorgen ervoor dat jij niet uit het zicht verdwijnt!

GRATIS premium account t.w.v. € 450!

Wil je een stap verdergaan? Met een gratis premium account ontvang je als vaste adverteerder (minimaal 3 keer ¼ pagina) **een jaar lang exclusief toegang tot de website van Springlevend024**. Blijf in contact met je (potentiële) klanten en publiceer jouw nieuwtjes, foto's en video's voor nog meer aandacht. Alle content wordt door onze redactie vooraf gescreend en professioneel geredigeerd.

Meer informatie?

Ga naar www.springlevend024.nl of neem direct contact met ons op.

Tarieven (excl. 21% btw)

Advertenties

Formaten (b x h)	Aantal plaatsingen & tarieven		
	1x	3x	5x
1/8 (102 x 66 mm)	205,-	195,-	190,-
1/4L (209 x 66 mm)	396,-	375,-	368,-
1/4S (102 x 137 mm)	396,-	375,-	368,-
1/2L (209 x 137 mm)	695,-	665,-	645,-
1/2S (102 x 279 mm)	695,-	665,-	645,-
1/1 (209 x 279 mm)	1230,-	1105,-	1020,-
2 x 1/1 (460 x 300 + 3mm)	2215,-	1930,-	1830,-

Voor advertenties door ons opgemaakt geldt een meerprijs vanaf € 50,-.

The Story Of

Formaat	Tarief*
2 x 1/1	2750,-
Uitbreiding met 1 advertentiepagina, aansluitend aan The Story Of	995,-

* Inclusief professionele journalistieke productiekosten en fotografie

Plusposities

Positie	Percentage
Achterpagina	15%
Pagina 2 & 3	10%
Overige plaatsingswensen	10%

Made in 024

Tarief via advertenties@springlevend024.nl

Aandacht voor

Tarief via advertenties@springlevend024.nl

Facebook: Springlevend024

Voor adverteerders gratis doorplaatsing.

Online banner (265 x 200 pixels)

Duur plaatsing	Tarief
Maand	50,-
Kwartaal	125,-
Half jaar	195,-
Jaar	325,-

Opmaak door ons verzorgd vanaf € 25,-

GVPlusMedia

Postadres: Landouw 1, 6641 VK Beuningen **Meeting Point:** Kerkenbos 10-37, 6546 BB Nijmegen
06-238 85 349 • contact@springlevend024.nl • www.springlevend024.nl • [f springlevend024](https://www.facebook.com/springlevend024)